



## RESPONSABLE DE PROGRAMME

**OBJECTIF : Suivre nos clients belges**

**LANGUE : Néerlandais - Français**

**Basé Lyon 3**

**Activité Marketing – Digital**

**PROFIL : chef de projet webmarketing**

- **Le gestionnaire de programme assure l'interface avec le client.** Il est responsable au quotidien, du contenu du programme, de son animation, de sa qualité et de ses résultats. Il représente le client auprès des équipes internes (partenariats, développement et équipe graphiste/webdesign)
- **Il est le contact privilégié** du client pour l'ensemble de ses demandes. Il veille à entretenir une relation de qualité avec le client.
- **Il est en charge de la mise en avant des offres, des sélections** de contenu et de l'environnement graphique du site et de l'appli, en accord avec le client. **Il est en charge de l'animation des bénéficiaires** notamment grâce aux newsletters et aux jeux concours, dont il supervise la production.
- Au quotidien, **il veille au bon fonctionnement** des fonctionnalités du site et de l'appli.
- Il est associé à la mise en place **des indicateurs de performance** du programme selon les besoins définis par le client.
- En s'appuyant sur son expérience du programme au quotidien, sur l'analyse des KPI, des remontées bénéficiaires, **il est force de proposition en termes d'amélioration** des parcours, des fonctionnalités du site, de son contenu, de son animation, de l'expérience client sur le site, etc....